

www.termekmix.hu

TERMÉKmix

TRADÍCIÓK ÉS TRENDEK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

MÉDIAAJÁNLAT 2010

A TermékMix magazin több mint tizennyolc évvel ezelőtt lépett a hazai szaklapok piacára. Ez idő alatt kiadványunk a magyarországi FMCG kereskedelmi sajtó meghatározó szereplőjévé vált. Olvasóbázisát a szervezett- valamint a tradicionális kis- és nagykereskedelmi vállalatok, beszerzési szövetségek top menedzserei, beszerzői, közép- és felsővezetői, áruház igazgatói, boltvezetői valamint a gyártópartnereik felső- és középvezetői jelentik. Ez tükröződik a TermékMix rovattematikájában is, amelyet úgy alakítottunk ki, hogy az élelmiszeripari- és kereskedelmi szakma bármely szereplője találjon magának legalább egy cikket, amelyet érdekesnek találhat. Kiadónk gondozásában jelenik meg 17 ezer példányban a hazai HoReCa szakma domináns szaklapja, a PINCÉR.

19 ezer
terjesztett példány
az **FMCG**
szaklapok piacán

A TermékMix terjesztési rendszere

Kiskereskedők: A TermékMix magazin terjesztése saját terjesztői hálózatra épül. A lapot a kereskedők személyesen, címlista alapján terjesztőinktől veszik át. Az átvételt minden esetben pecséttel, aláírással igazolják (lásd az illusztrációt). E rendszer egyedülálló, a terjesztés menete pontosan követhető. A személyes átvétel biztosítja, hogy a TermékMix közvetlenül a felhasználóhoz jut el. Az olvasói kör folyamatosan aktualizálódik, ezáltal naprakész információkkal rendelkezünk a bolthálózat változásairól.

Gyártók, nagykereskedők, forgalmazók, hálózati központok: A nagykereskedők, gyártók, forgalmazók, hálózati központok vezető munkatársai postai úton kapják meg a TermékMix magazint.

Terjesztési területek: A TermékMix terjesztési rendszere a települések lakosságára alapján került meghatározásra. Magyarország 8000 főnél nagyobb lakosságú településeinek 100 százalékos a terjesztés. Ez Budapesttel együtt 182 települést jelent. A 4000–8000 fő közötti lakosságú települések mintegy 20 százalékát fedi le a magazin terjesztése.

Terjesztők feladata

- A lap átadása rendszerezett címlista alapján a körzetben található üzletek vezetői részére
- A lap átvételének igazoltatása pecséttel, aláírással
- A változások folyamatos követése (megszűnések, boltnyitások, profil- vagy tulajdonosváltások stb.)
- Kérdőíves felmérések elvégzése, termékminták, szórólapok terjesztése

Az újság személyes terjesztésekor a lap átvételének igazolása



TERMÉKmix
www.termekmix.hu

Címünk, elérhetőségeink:

1149 Budapest, Magyori út 32.
Telefon: +36-1 210-1830, Fax: +36-1 210-4150
E-mail: info@termekmix.hu

Olvasói összetétel

Terjesztett példányszám: 19 000

- Kiskereskedelem: 16 000 példány
Magántulajdonú: 63 %
Hálózati üzlet: 37 %
- Gyártók, importőrök, nagykereskedők, hálózati központok: 2 500 példány
- Szakmai szervezetek, intézmények, reklám: 500 példány

Kiskereskedelmi üzletek megoszlása körzet szerint:

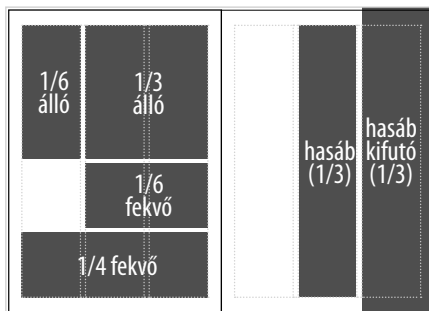
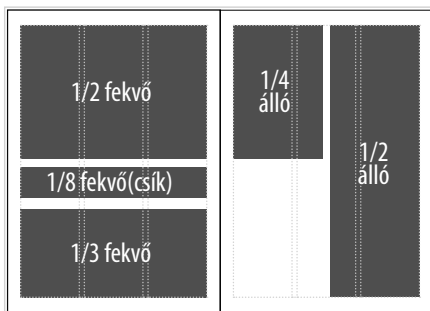


Kiskereskedelmi üzletek megoszlása típus szerint:

- 42,85 % • Élelmiszerbolt, ABC
- 24,60 % • Élelmiszer jell. vegyesbolt
- 14,59 % • Illatszer, háztartási, drogéria
- 4,07 % • Dohánybolt
- 1,61 % • Édességbolt
- 6,04 % • Hús-hentesáru bolt
- 4,96 % • Benzinkút shop
- 1,28 % • C+C

Kiskereskedelmi üzletek megoszlása alapterület szerint:

- 43,83 % • 50 m² alatt
- 29,51 % • 50–100 m²
- 10,38 % • 101–200 m²
- 6,71 % • 201–400 m²
- 5,86 % • 401–1000 m²
- 3,71 % • 1000 m² felett



Hirdetés méretek, árak

formátum	kifutó (mm)	vágott (mm)	tükör (mm)	ár (HUF)	ár (EUR)
címlap	211x302	208x296	–	830 000	3 000
hátlap	211x302	208x296	–	760 000	2 800
B/2, B/3	211x302	208x296	–	695 000	2 570
2/1 kifutó	422x302	416x296	–	1 125 000	4 170
1/1	211x302	208x296	182x266	640 000	2 370
1/2 fekvő	–	–	182x130	345 000	1 280
1/2 álló	–	–	88x266	345 000	1 280
1/2 álló kifutó	107x302	101x296	–	345 000	1 280
1/3 fekvő	–	–	182x86	280 000	1 040
1/3 álló	–	–	120x130	280 000	1 040
hasáb (1/3)	–	–	57x266	280 000	1 040
hasáb kifutó (1/3)	76x302	70x296	–	280 000	1 040
1/4 fekvő	–	–	182x64	215 000	800
1/4 álló	–	–	88x130	215 000	800
1/6 fekvő	–	–	120x63	150 000	550
1/6 álló	–	–	57x130	150 000	550
1/8 fekvő (csík)	–	–	182x30	125 000	455

A feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák!

2010. évi megjelenések és lapzárták

Megjelenés	Lapzártá	Nyomdai leadás	Szórólap leadása
Február 3.	Január 19.	Január 26.	Január 29.
Március 5.	Február 16.	Február 23.	Február 26.
Április 5.	Március 19.	Március 26.	Március 31.
Május 4.	Április 19.	Április 26.	Április 30.
Június 3.	Május 18.	Május 26.	Május 31.
Július 5.	Június 18.	Június 25.	Június 30.
Augusztus 4.	Július 19.	július 27.	július 30.
Szeptember 6.	Augusztus 23.	Augusztus 27.	Augusztus 31.
Október 4.	Szeptember 17.	Szeptember 24.	Szeptember 30.
November 3.	Október 18.	Október 26.	Október 29.
December 2.	November 17.	November 24.	November 29.

- **Szponzorált illusztráció:** 80 000 HUF/300 EUR, Újdonság rovat: 90 000 HUF/330 EUR
- **Szórólap behúzása:** 35 HUF/db.
- A PR-cikkek ára megegyezik a hirdetési felületek árával, az elkészítésénél felmerülő költségeket a megrendelő fizeti.
- **A hirdetések elkészítésének technikai költsége:** 1/1 oldal: 15 000 HUF, 1/2 oldal: 10 000 HUF, 1/4 oldal: 5 000 HUF, 1/8 oldal: 3 500 HUF.
- **Kedvezmények több alkalomra szóló megrendelés, havonta történő fizetése esetén:** 3 alkalom: 5%, 4 - 5 alkalom: 7%, 6 - 8 alkalom 10%, 9 - 11 alkalom: 15%.
- **Következő formátumban tudunk kész hirdetéseket elfogadni:** tif, eps, jpg, psd (min. 300 dpi), illusztrator eps (szöveg körvonallá alakítva), pdf (min. 300 dpi)

Állandó rovataink

- **Interjú:** Interjúsorozat a makrogazdasági szakemberekkel az aktuális gazdasági környezet ágazatunkra gyakorolt hatásairól. Interjú az FMCG kereskedelmi- és gyártó vállalatainak felsővezetőivel.
- **Melléklet:** A hazai szervezett kereskedelem üzletláncainak bemutatója. Vállalati mélyinterjú az ügyvezetéstől az ellátási láncra át az üzletvezetésig.
- **Tradicionális kereskedelem:** Magánkézben lévő kis- és nagykereskedelmi üzletek, üzletláncok cikksorozata szakmáról, hagyományokról, szakmai trendekről. Szakboltok bemutatása.
- **Polc:** Aktuális, havi termékkategóriák elemzése, adataik, trendjeik aktualizálása egy kiválasztott üzlet szortimentjén keresztül kutatók és piaci szakemberek bevonásával.
- **Terepmunka:** Partnereink aktuális kampányainak bemutatása az innováció, a márkaépítés, a szortiment-fejlesztés vagy épp a disztribúció-fejlesztés szempontjaiból.
- **CSR:** a vállalati felelősségvállalási programok, stratégiák, trendek bemutatása egy-egy vállalatvezető kalauzolásával
- **Szolgáltatói mellékletek:** a FMCG vállalatainak működését segítő, támogató szolgáltatói szektor aktuális témáinak feldolgozása.

TermékMix 2010 termékkategóriák

- **Február:** Funkcionális gyümölcslevek, fagyasztott zöldség-gyümölcs, mosogatószer, táblás csokoládé, friss, kenhető sajtok, **Pénzügyi szolgáltatások**
- **Március:** Húsvéti összeállítás, cereáliák és müzli szeletek, tavaszi nagytakarítás, állateledel és kiegészítők, szeletes csokoládé, **Üzleti intelligencia rendszerek**
- **Április:** Csemegepult, frissítő italok, gyümölcslevek, tusfürdő, női szőrtelenítés, férfi borotválkozás, folyékony mosószerek, **Haszonjármű piac**
- **Május:** Grill termékek: hús, kolbász, fűszer, öntet/ecet; sör, ásványvíz, jégkrém, napozószer, deo-stift, öblítő, elem, **Pénztári rendszerek**
- **Június:** Szarazárú, szénsavas üdítők, tészták, szószok, friss zöldség-gyümölcs, óvszer, intim kiegészítők és higiénia, **Biztonságtechnika**
- **Július:** Keksz, kenyér, háztartási papír és csomagolóanyag, minden ami baba, háztartási papíráru, **Vitorlás melléklet**
- **Augusztus:** Tojás és baromfitermékek, befőzési termékek, iskolakezdés, illatosítók és légrfrissítők
- **Szeptember:** Desszert, praliné, kávé, joghurt, gyorsételek (fagyasztott, konzerv, készételek) hajfestés, őszi nagytakarítás és eszközei, **Kasszazóna**
- **Október:** Tejdesszert, desszertpor, tea és ízesítő (cukor, méz), hajápolás, női és férfi testápolás, mosópor, **Eladáshelyi marketingeszközök**
- **November:** Karácsonyi összeállítás: virsli, hal, szeszes ital, szezonédesség, aszalt gyümölcsök, sütési hozzávalók; szájaápolás (krém, víz, selyem, fogpor), tisztítószerek: vízkőoldó-rozsdamaró, zsíroldó, súrolók, **Vállalatirányítási rendszerek**
- **December:** Rágó-leheletfrissítő, étrend kiegészítők, pezsgőtabletta, női és férfi arcápolás, dekorkozmetika, snack: chips, magvak,



A TermékMix magazin 2008 tavaszán lépett az FMCG szektor vállalatvezetői és menedzserei elé a Trendek Napja konferenciával, amelyet az MEMRB Piackutató Iroda hazai és nemzetközi csapatával partnerségben szervez.

- t Kiskereskedelmi analízisek
- t Világpiaci trendek
- t Helyi értékesítési tapasztalatok
- t Eladásösztönző módszerek és eszközök

MEMRB
Wide presence. Deep insight.



Az FMCG Vitorlás Nap – TermékMix Kupa egy szakma- és csapatépítő mozgalom, mely 2010-ben már harmadik alkalommal kerül megrendezésre az FMCG szektor kereskedő- és gyártó vállalatainak részvételével.